



USA M V B T

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ A BANATULUI
„REGELE MIHAIL I AL ROMÂNIEI”
DIN TIMIȘOARA

UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ A BANATULUI, „REGELE MIHAIL I AL ROMÂNIEI” DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE MANAGEMENT ȘI TURISM RURAL
PRODECANAT CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

PLANUL STRATEGIC DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ A FACULTĂȚII DE MANAGEMENT ȘI TURISM RURAL

PENTRU PERIOADA 2020-2024

A. INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR AGRICOLE/ INGINERIE ECONOMICĂ ÎN AGRICULTURĂ

Domenii prioritare de cercetare	Direcții de cercetare	Tematica de cercetare
BIOECONOMIE	Efficientizarea exploatațiilor agricole acțiuni de prin perfecționare a managementului acestora	Studii cu privire la dimensiunea exploatațiilor agricole românești și posibilități de relansare Caracterizarea exploatațiilor agricole din zona de Vest Responsabilitatea socială – strategii de creare și consolidare a unei afaceri sustenabile. Studiu de caz Rolul managementului în dezvoltarea și modernizarea unei exploatații agricole
	Susținerea producătorilor agricoli prin dezvoltarea unităților de procesare și identificarea de noi metode valorificare a produselor agroalimentare	Strategii și politici de utilizare eficientă a resurselor în contextul dezvoltării durabile Dezvoltarea afacerilor nonagricole, în domeniul industriei alimentare, în mediul rural Rolul economiei agroalimentare în economia națională Evoluția producției agroalimentare în zona de vest din România Maparea produselor locale și dezvoltarea lanțurilor scurte în valorificarea produselor agricole și agroalimentare

<p>Dezvoltarea sectorului non-agricol – o posibilitate de relansare economică a satului românesc</p>	<p>Studiu privind politica regională și impactul acesteia asupra dezvoltării comunității rurale</p> <p>Analiza potențialului economic al spațiului rural</p> <p>Posibilități de dezvoltare a zonelor defavorizate din România prin intermediul proiectelor</p> <p>Analiza nivelului de trai. Studiu de caz- sărăcie și excluziune socială, venituri, cheltuieli, consum, înzestrarea gospodăriilor</p> <p>Posibilități de dezvoltare a comunităților rurale prin activități nonagricole</p> <p>Srijinirea dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii (IMM), prin finanțarea acestora din fonduri europene.</p> <p>Analiza nivelului de dezvoltare a sectorului antreprenorial în România</p>
<p>Susținerea legislativă a dezvoltării sistemelor de cooperare și asocieri</p>	<p>Cooperare și asocieri în agricultură</p> <p>Implicațiile legislației agrare în redimensionarea exploatațiilor agricole românești. Studiu de caz județul Timiș</p> <p>Impactul PAC asupra dezvoltării exploatațiilor agricole</p>
<p>Posibilități de susținere a agriculturii și dezvoltării rurale din fonduri europene</p>	<p>Rolul creditului agricol în susținerea și dezvoltarea exploatațiilor agricole</p> <p>Evoluția Politicii Agricole Comune. Perspective post-2020</p> <p>Perfecționarea sistemelor de finanțare-credite a agriculturii</p> <p>Cercetări privind nivelul de finanțare a agriculturii prin intermediul creditului bancar</p> <p>Oportunități de investiții prin Programul Național de Dezvoltare Rurală 2014-2020. Studiu de caz Submăsura ”X”</p>
<p>Analiza diagnostic asupra gradului de absorbție a fondurilor europene pentru agricultură și dezvoltare rurală și posibilități de îmbunătățire a gradului de accesare a fondurilor europene</p>	<p>Analiza mecanismului de implementare a proiectelor de dezvoltare</p> <p>Analiza gradului de absorbție a fondurilor europene în județul Timiș</p> <p>Cercetări privind implementarea Programului Național de Dezvoltare Rurală 2014-2020</p> <p>Srijinirea tinerilor fermieri prin Programul Național de Dezvoltare Rurală 2014-2020</p> <p>Cercetări privind analiza socio-economică la nivelul Regiunii Vest în vederea optimizării procesului de implementare a fondurilor europene</p> <p>Studiu privind încurajarea producătorilor agricoli în accesarea de fonduri europene, în perioada financiară 2014-2020</p> <p>Analiza gradului de finanțare a agriculturii prin sistemul plăților directe</p> <p>Importanța creditului bancar în absorbția fondurilor europene</p>

	<p>Încurajarea dezvoltării activităților de consultanță și marketing în vederea susținerii micilor fermieri și unitățile cu profil agricol</p>	<p>Evaluarea impactului intervențiilor metodelor de grup pentru măsuri specifice Rolul consultanței agricole în activitatea de producție a exploatațiilor agricole Construcția strategiilor de dezvoltare teritorială cu accent pe dezvoltarea segmentului de procesare și servicii Evaluarea progresului în activitatea Grupurilor de Acțiune Locală Introducerea unor forme moderne de comercializare a producției agricole și agroalimentare Elaborarea și implementarea unor strategii manageriale și de consultanță pentru eficientizarea activității unităților cu profil agricol Creșterea eficienței economice a fermelor agricole prin cultivarea de plante energetice și producția de biocombustibili</p>
<p>ENERGIE, MEDIU ȘI SCHIMBĂRI CLIMATICE</p>	<p>Dezvoltarea durabilă a agriculturii și spațiului rural românesc în contextul schimbărilor climatice</p> <p>Agricultura ecologică și dezvoltarea durabilă a mediului</p>	<p>Creșterea eficienței fermelor agricole prin identificarea de noi tehnologii de cultură privind potențialul energetic prin utilizarea de plante cultivate și spontane Utilizarea durabilă a terenurilor agricole în concordanță cu politicile agricole și de mediu Studiu cu privire la implementarea politicilor agricole și de mediu în România în contextul dezvoltării durabile Utilizarea energiei regenerabile în zonele rurale Importanța agriculturii ecologice în dezvoltarea agriculturii românești Relansarea agriculturii românești prin introducerea progresului tehnic</p>
<p>ECO-NANO-TEHNOLOGII ȘI MATERIALE AVANSATE</p>	<p>Implicațiile utilizării progresului tehnic în eficientizarea exploatațiilor agricole</p>	<p>Identificarea și utilizarea unor tehnologii moderne privind eficientizarea exploatațiilor agricole Determinarea statistică a domeniilor agroalimentare care prezintă interes pentru tinerii antreprenori Utilizarea mecanismelor de diseminare pentru inovațiile tehnologice</p>

<p>SĂNĂTATE ȘI SECURITATE ALIMENTARĂ</p>	<p>Siguranță și securitate alimentară</p>	<p>Impactul pandemiei Covid 19 asupra modificării comportamentale a consumatorului de produse agroalimentare, în zona de Vest Tendențe de evoluție a consumului de produse agroalimentare în zona de vest din România Risipa alimentară în România în ultimii cinci ani Modalități de reducere a pierderilor și a risipei alimentare în unitățile agroalimentare Accesul la hrană în România în ultimii cinci ani Subnutriția și obezitatea – probleme ale lumii moderne Modalități de reducere a contaminării chimice a alimentelor în unitățile de procesare a produselor alimentare Modalități de reducere a contaminării biologice a alimentelor în unitățile de procesare a produselor alimentare Responsabilitatea socială - strategie de creare și consolidare a unei afaceri sustenabile. Studiu de caz Analiza diagnostic a resurselor specifice zonelor rurale din România Dezvoltarea durabilă și utilizarea eficientă a resurselor în zonele rurale Valorificarea turistică a potențialului cultural a satului românesc Valorificarea tradițiilor și obiceiurilor specifice zonei rurale prin dezvoltarea de activități nonagricole Determinarea dimensiunii optime a exploatațiilor agricole, folosind funcțiile matematice Optimizarea producției agricole prin minimizarea costurilor de producție Maximizarea profitului exploatațiilor agricole utilizând extremele funcțiilor de mai multe variabile Inovația tehnologică – cale de creștere a eficienței exploatațiilor agricole Rolul social media în promovarea și valorificarea produselor agricole și agroalimentare locale</p>
<p>PATRIMONIUL ȘI IDENTITATEA CULTURALĂ</p>	<p>Valorificarea durabilă a patrimoniului spațiului rural</p>	
<p>TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI ȘI A COMUNICAȚIILOR</p>	<p>Utilizarea tehnologiilor moderne și a modelelor matematice în optimizarea producției agricole</p>	

B. INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN ALIMENTAȚIA PUBLICĂ ȘI AGROTURISM

Domenii prioritare de cercetare	Direcții de cercetare	Tematica de cercetare
BIOECONOMIE	Dezvoltarea și valorificarea resurselor turistice specifice spațiul rural și posibilități de intensificare a agroturismului	<p>Caracteristici ale managementului fermelor agroturistice din zona montană a județului Caraș-Severin</p> <p>Studiu privind contribuția managerului și a echipei la succesul proiectelor de valorificare a resurselor rurale prin activități turistice</p> <p>Strategii și tehnici manageriale de certificare a produselor agricole și agroalimentare proprii ca produse montane</p> <p>Implementarea sistemului de management al calității în unități agroturistice</p> <p>Evoluția gradului de ocupare a pensiunilor agroturistice</p> <p>Rolul managementului în dezvoltarea și modernizarea unei pensiuni agroturistice</p> <p>Posibilități de dezvoltare a turismului rural și infrastructurii specifice, prin accesarea de proiecte</p> <p>Dezvoltarea infrastructurii – imperativ în dezvoltarea activităților turistice din spațiul rural</p> <p>Posibilități de dezvoltare a agroturismului în zona rurale, prin dezvoltarea activităților antreprenoriale</p> <p>Promovarea serviciilor agroturistice prin valorificarea superioară a potențialului unei zone</p> <p>Turismul rural și a agroturismul în contextul dezvoltării durabile</p> <p>Rolul determinant al calității serviciilor de alimentație publică în cumpărarea serviciilor turistice</p> <p>Potențialul turistic – factor major în dezvoltarea activității turistice</p> <p>Impactul studiilor de piață asupra evoluției consumului de produse turistice rurale</p> <p>Analiza mediului de marketing al agroturismului românesc</p> <p>Dezvoltarea produselor și serviciilor turistice din locale prin promovarea tradițiilor și obiceiurilor zonei</p> <p>Cercetări privind interesul turiștilor pentru dezvoltarea agroturismului în comuna X. Analiză și propuneri</p> <p>Rolul Fondurilor Europene în dezvoltarea serviciilor agroturistice</p> <p>Dezvoltarea afacerilor nonagricole și a întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-urilor) în spațiul rural</p>
	Dezvoltarea rurală durabilă prin activități turistice având la baza principiile „turismului verde”	Politici și strategii de promovarea și valorificare a potențialului turistic al satului românesc

	<p>Analiza consumului și modificările comportamentului consumatorului de produse și servicii agroturistice</p>	<p>Modificări intervenite în comportamentul consumatorilor de produse turistice ca urmare a influenței factorilor de natură socială</p> <p>Rolul determinant al calității serviciilor în achiziționarea de produse și servicii turistice</p>
<p>Possibilități de valorificare a spațiului rural prin activități specifice turismului rural</p>	<p>Analiza beneficiilor produse de dezvoltarea unei pensiuni agroturistice asupra producătorilor agricoli și a comunității locale</p> <p>Identificarea posibilității de exploatare a arealului X prin activități turistice rurale</p> <p>Possibilități de dezvoltare a agroturismului în zona rurală prin promovarea antreprenoriatului</p> <p>Implicațiile dezvoltării turistice în reducerea decalajelor economice specifice comunităților rurale montane</p> <p>Oportunități de dezvoltare a turismului românesc prin intermediul fondurilor structurale</p> <p>Analiza programelor de sprijin și contribuția acestora la obiectivele de dezvoltare</p>	<p>Analiza beneficiilor produse de dezvoltarea unei pensiuni agroturistice asupra producătorilor agricoli și a comunității locale</p> <p>Identificarea posibilității de exploatare a arealului X prin activități turistice rurale</p> <p>Possibilități de dezvoltare a agroturismului în zona rurală prin promovarea antreprenoriatului</p> <p>Implicațiile dezvoltării turistice în reducerea decalajelor economice specifice comunităților rurale montane</p> <p>Oportunități de dezvoltare a turismului românesc prin intermediul fondurilor structurale</p> <p>Analiza programelor de sprijin și contribuția acestora la obiectivele de dezvoltare</p>
<p>Analiza posibilităților de finanțare a activităților turistice în spațiul rural</p>	<p>Oportunități de investiții prin Programul Național de Dezvoltare Rurală 2014-2020. Studiu de caz Submăsura ”X”.</p> <p>Proiecții de dezvoltare sprijinite de investiții mixte cofinanțate public-privat</p>	<p>Oportunități de investiții prin Programul Național de Dezvoltare Rurală 2014-2020. Studiu de caz Submăsura ”X”.</p> <p>Proiecții de dezvoltare sprijinite de investiții mixte cofinanțate public-privat</p>
<p>ENERGIE, MEDIU ȘI SCHIMBĂRI CLIMATICE</p>	<p>Dezvoltarea durabilă a spațiului rural românesc prin activități specifice ecoturismului</p>	<p>Strategii de dezvoltare durabilă a turismului în zonele rurale prin valorificarea potențialului existent</p> <p>Dezvoltarea durabilă și utilizarea eficientă a resurselor în zonele rurale</p> <p>Studiu privind dezvoltarea activităților de ecoturism în județul Caraș-Severin</p> <p>Perspectivile dezvoltării ecoturismului în România</p> <p>Identificarea și promovarea unei strategii durabile privind dezvoltarea turismului în zona de Vest a țării</p> <p>Dezvoltarea integrată a spațiului rural în contextul dezvoltării durabile</p> <p>Dezvoltare de noi produse alimentare folosind metode moderne de utilizarea a unor produși bioactivi</p>
<p>ECO-NANO-TEHNOLOGII ȘI MATERIALE AVANSATE</p>	<p>Implicațiile utilizării tehnologiilor moderne în dezvoltarea de produse agroalimentare inovative</p>	<p>Implicațiile economice ale utilizării tehnologiilor moderne în producția agroalimentară</p> <p>Strategia transferului de know-how în dezvoltarea turismului</p>

<p style="text-align: center;">SĂNĂTATE ȘI SECURITATE ALIMENTARĂ</p>	<p style="text-align: center;">Siguranță și securitate alimentară</p>	<p>Rolul agroturismului în creșterea calității vieții în mediul rural</p> <p>Risipa alimentară în România în ultimii cinci ani</p> <p>Dezvoltare de noi produse alimentare folosind metode moderne de utilizarea a unor produși bioactivi</p> <p>Subnutriția și obezitatea – probleme ale lumii moderne</p> <p>Modalități de reducere a pierderilor și a risipei alimentare în unitățile agroalimentare</p> <p>Modalități de reducere a contaminării chimice a alimentelor în unitățile de procesare a produselor alimentare</p> <p>Modalități de reducere a contaminării biologice a alimentelor în unitățile de procesare a produselor alimentare</p> <p>Valorificarea potențialului turistic al zonei rurale prin turism rural și agroturism</p> <p>Cercetări privind dezvoltarea agroturismului în zona montană a județului Caraș-Severin</p> <p>Integrarea produsului agroturistic românesc în circuitul turistic european</p> <p>Impactul dezvoltării activităților turistice rurale asupra dezvoltării economice și sociale a zonelor rurale</p> <p>Posibilități de dezvoltare a agroturismului în zona rurală, prin dezvoltarea activităților antreprenoriale</p>
<p style="text-align: center;">PATRIMONIU ȘI IDENTITATE CULTURALĂ</p>	<p style="text-align: center;">Susținerea și promovarea valorilor culturale și etnografice ale satului românesc ca resurse turistice</p>	<p>Analiza și diagnoza comunităților rurale din România</p> <p>Valorificarea resurselor agroturistice din Banatul montan, în scop susținerii dezvoltării durabile a comunităților locale</p> <p>Valorificarea resurselor agroturistice din arealul X cu scop de susținere a dezvoltării activității turistice</p> <p>Capitalizarea resurselor turistice specifice arealului Munților Apuseni prin activități turistice. Prezent și perspective</p> <p>Promovarea satului românesc ca produs turistic</p> <p>Valorificarea tradițiilor și obiceiurilor specifice zonei rurale prin intensificarea activităților agroturistice</p> <p>Cultura populară – resursă a spațiului rural intens valorificată ca resursă agroturistică</p> <p>Promovarea tradițiilor și obiceiurilor ca resurse interculturale în dezvoltarea agroturismului din arealul rural bănățean</p>

<p>Valorificarea produselor tradiționale prin activități agroturistice</p> <p>Aspecte privind evoluția turism gastronomic în România</p> <p>Gastronomia tradițională – resursă agroturistică</p> <p>Studiu comparativ al tradițiilor culinare din Transilvania și Moldova, ocazionate de sărbătoarea Crăciunului</p> <p>Identificarea de metode și modele de creștere a competitivității unităților agroturistice românești și includerea acestora pe piața turistică internațională</p> <p>Modalități de creștere a fidelității și satisfacției consumatorului prin eficientizarea serviciilor de contabilitate turistică și consultanță de specialitate</p> <p>Impactul pandemiei Covid-19 asupra modificării comportamentale a consumatorului de produse agroturistice</p> <p>Utilizarea mecanismelor de diseminare pentru inovațiile tehnologice</p>	<p>Produsele culinare tradiționale – resurse ale turismului rural</p> <p>Utilizarea tehnologiilor moderne și a modelelor matematice în optimizarea producției agricole</p>	<p>TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI ȘI A COMUNICAȚIILOR</p>
--	--	--

C. INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN INDUSTRIA TURISMULUI

Domenii prioritare de cercetare	Direcții de cercetare	Tematica de cercetare
BIOECONOMIE	Implicațiile activității de management în eficientizarea unitățile turistice	Rolul turismului în viața economică și socială a Regiunii Vest
		Calitatea resursei umane și impactul acesteia asupra eficienței unităților turistice
		Rolul relațiilor cu clienții și a procesului de comunicare în îmbunătățirea serviciilor publice
		Elaborarea și implementarea strategiei de dezvoltare a serviciilor de alimentație publică și agrement în unitățile turistice din județul Timiș
		Posibilități de îmbunătățire a serviciilor de alimentație și agrement în unitățile turistice din zona munților Semenic
		Dezvoltarea turismului românesc și creșterea calității serviciilor turistice
		Determinarea eficienței activității în unitățile turistice prin utilizarea unor metode moderne de management
		Studiu privind valorificarea potențialului turistic al județului Caraș-Severin
		Posibilitati de promovare a produselor turistice prin intermediul mediei (studiu de caz)
		Studiu privind contribuția managerului și a echipei la succesul proiectelor de valorificare a resurselor rurale prin activități turistice
Politici și strategii manageriale privind dezvoltarea de noi produse turistice	Identificarea factorilor de influență a comportamentului consumatorului de servicii agroturistice	Dezvoltarea și integrarea în turism a stațiunilor balneoclimaterice a unor localități cu resurse balneare
		Impactul pandemiei Covid-19 asupra modificării comportamentale a consumatorului de produse turistice
		Rolul managementului în dezvoltarea și modernizarea unităților turistice
		Studiu privind valorificarea potențialului turistic al județului Caraș-Severin
Identificarea factorilor de influență a comportamentului consumatorului de servicii agroturistice	Identificarea factorilor de influență a comportamentului consumatorului de servicii agroturistice	Rolul determinant al calității în achiziționarea de produse și servicii turistice
		Rolul agențiilor de turism în promovarea serviciilor turistice românești
		Creșterea calității serviciilor turistice prin implementarea Codului Global de Etică în turism

<p>ENERGIE, MEDIU ȘI SCHIMBĂRI CLIMATICE</p>	<p>Dezvoltarea durabilă a spațiului rural românesc prin activități specifice ecoturismului</p>	<p>Perspectivă dezvoltării ecoturismului în România Studiu privind dezvoltarea activităților de ecoturism în județul Caraș-Severin Perspectivă dezvoltării ecoturismului în România Identificarea și promovarea unei strategii durabile privind dezvoltarea turismului în zona de Vest a țării Strategia transferului de know-how în dezvoltarea turismului Strategii și tehnici manageriale de dezvoltare de noi produse turistice românești Strategia perfecționării serviciilor turistice prin valorificarea superioară a resurselor specifice zonei Elemente logistice specifice serviciului de cazare. Posibilități de cazare întărite în formele de turism rural la nivel internațional Crearea unei brand pentru turismul românesc Posibilități de îmbunătățire a agrementului turistic în zona munților Semic Modificări intervenite în comportamentul consumatorilor de produse turistice ca urmare a pandemiei Sars CoV 2</p>
<p>ECO-NANO-TEHNOLOGII ȘI MATERIALE AVANSATE</p>	<p>Strategii de dezvoltare și modernizare a infrastructurii turistice</p>	<p>Dezvoltarea de noi produse turistice noi, în conformitate cu cerințele impuse de pandemia Covid 19 Dezvoltare de noi produse alimentare folosind metode moderne de utilizarea a unor produși bioactivi Subnutriția și obezitatea – probleme ale lumii moderne Modalități de reducere a pierderilor și a risipei alimentare în unitățile agroalimentare Modalități de reducere a contaminării chimice a alimentelor în unitățile de procesare a produselor alimentare Modalități de reducere a contaminării biologice a alimentelor în unitățile de procesare a produselor alimentare</p>
<p>SĂNĂTATE ȘI SECURITATE ALIMENTARĂ</p>	<p>Siguranță și securitate alimentară</p>	<p>Dezvoltarea de noi produse turistice noi, în conformitate cu cerințele impuse de pandemia Covid 19 Dezvoltare de noi produse alimentare folosind metode moderne de utilizarea a unor produși bioactivi Subnutriția și obezitatea – probleme ale lumii moderne Modalități de reducere a pierderilor și a risipei alimentare în unitățile agroalimentare Modalități de reducere a contaminării chimice a alimentelor în unitățile de procesare a produselor alimentare Modalități de reducere a contaminării biologice a alimentelor în unitățile de procesare a produselor alimentare</p>

<p>PATRIMONIU ȘI IDENTITATE CULTURALĂ</p>	<p>Susținerea și resurselor și obiectivelor turistice</p>	<p>Particularități ale turismului românesc în context european Analiza gradului de valorificare a resurselor turistice specifice zonei X Capitalizarea resurselor turistice specifice arealului Munților Apuseni prin activități turistice. Prezent și perspective Promovarea resurselor turistice naționale prin dezvoltarea de proiecte transfrontaliere în zona DKMT Promovarea resurselor culturale – ca produse turistice Valorificarea resurselor agroturistice din Banatul montan, în scop susținerii dezvoltării durabile a comunităților locale Valorificarea produselor tradiționale prin activități agroturistice Aspecte privind evoluția turism gastronomic în România Gastronomia tradițională – resursă agroturistică Studiu comparativ al tradițiilor culinare din Transilvania și Moldova, ocazionate de sărbătoarea Crăciunului</p>
<p>TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI ȘI A COMUNICAȚIILOR</p>	<p>Producele culinare tradiționale – resurse ale turismului rural</p>	<p>Identificarea de metode și modele de creștere a competitivității unităților agroturistice românești și includerea acestora pe piața turistică internațională</p>
<p>Utilizarea tehnologiilor moderne și a modelelor matematice în optimizarea producției agricole</p>	<p>Impactul pandemiei Covid-19 asupra modificării comportamentale a consumatorului de produse agroturistice Utilizarea mecanismelor de diseminare pentru inovațiile tehnologice</p>	<p>Modalități de creștere a fidelității și satisfacției consumatorului prin eficientizarea serviciilor de contabilitate turistică și consultanță de specialitate</p>



PRODECAN,
Șef lucr. dr. Tabita Cornelia ADAMOV

Adamov