



ROMÂNIA  
MINISTERUL EDUCAȚIEI

UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚELE VIEȚII „REGELE MIHAI I” DIN TIMIȘOARA



# **PLAN MANAGERIAL**

## **2024-2029**

**Conf.univ.dr. Mariana-Ramona CIOLAC**

**Candidat la funcția de  
DECAN**

**al FACULTĂȚII DE MANAGEMENT ȘI TURISM RURAL  
din cadrul UNIVERSITĂȚII DE ȘTIINȚELE VIEȚII  
„REGELE MIHAI I” DIN TIMIȘOARA**

**Timișoara**

**2024**



## **CUPRINS**

### **1. Motivarea candidaturii în contextul evolutiv al Facultății de Management și Turism Rural**

### **2. Viziune, valori și principii urmărite**

### **3. Direcții strategice și obiective, componente ale strategiei de dezvoltare a Facultății de Management și Turism Rural**

- Managementul activității didactice
- Managementul activității de cercetare, inovare și transfer tehnologic
- Managementul resursei umane
- Parteneriatul cu studenții
- Managementul internaționalizării facultății
- Managementul resurselor financiare

### **4. Considerații finale**



## **1. Motivarea candidaturii în contextul evolutiv al Facultății de Management și Turism Rural**

Facultatea de Management și Turism Rural este una din cele șase facultăți care intră în componența Universității de Științele Vieții „Regele Mihai I” din Timișoara. Făcând un scurt preambul istoric al facultății, se identifică mai multe etape distincte ale evoluției: de la stadiul de departament în cadrul unei facultăți, la stadiul de entitate de sine stătătoare capabilă să ofere studenților studii de licență, masterat în limba română și engleză și studii de doctorat.

Perioada 1990-1996 corespunde funcționării ca și departament în cadrul Facultății de Agronomie. Prin Ordinul Ministerului Educației Naționale nr. 5982 din 21.11.1996 a luat ființă Facultatea de Management Agricol având o singură specializare **Inginerie Economică în Agricultură (IEA)**, acreditată în anul 2003 prin HG 1086/11.09.2003. Din anul 2002 prin HG 944/29.08.2002 facultatea primește aviz de funcționare a celei de a doua specializări **Inginerie și Management Agroturistic**, care prin HG 693/12.06.2003 se regăsește sub denumirea de **Inginerie și Management în Alimentație Publică și Agroturism (IMAPA)**. Începând cu data de 12.05.2009, se primește avizul de funcționare a celei de-a treia specializări **Inginerie și Management în Industria Turismului (IMIT)**. În anul universitar 2018/2019 a fost schimbată denumirea **Facultății de Management Agricol** în **Facultatea de Management și Turism Rural** prin HG158/2018. Din data de 8.01.2019 specializarea **Inginerie Economică în Agricultură (IEA)** se transformă în **Ingineria și Managementul Afacerilor Agricole**.

Conform Legii Învățământului nr. 84/1995 și a OUG nr. 143/2000 începând cu anul universitar 2001/2002 s-a organizat în cadrul facultății programul de masterat intitulat **„Managementul Dezvoltării Rurale Durabile și Alinierea la Standardele Europene”** cu durata de 4 semestre, care a funcționat sub această denumire până în anul 2009. În prezent, facultatea asigură continuitatea studiilor de licență cu studii universitare de masterat, prin cele 6 specializări (4 în limba română și 2 în limba engleză):

- **Administrarea Afacerilor Agricole**
- **Agribusiness**
- **Management în Alimentație Publică și Agroturism**
- **Managementul Dezvoltării Rurale Durabile**
- **Administrarea Afacerilor Agricole-în limba engleză**
- **Bioeconomie-în limba engleză.**



Studiilor de licență și masterat li se adaugă **studiile de doctorat, pe domeniul Agronomie, Zootehnie și în urma evaluării ARACIS, din luna februarie 2024, un nou domeniu Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală**, Facultatea de Management și Turism Rural, demonstrând astfel că a reușit să anticipeze cerințele și schimbările din piața educațională și că a adoptat de-a lungul timpului o politică de reziliență.

Plecând de la spusele lui Jordan Belfort că *“adevăratul succes înseamnă să nu te oprești niciodată din a te îmbunătăți”*, aduc în discuție colectivul de cadre didactice, personalul auxiliar sau administrativ al facultății care a demonstrat dinamism și perfecționare continuă, în prezent funcționând sub forma a două departamente:

1. Management și Dezvoltare Rurală (MDR)
2. Economia și Finanțarea Firmei (EFF)

Buna desfășurare a activității este obiectivul principal al decanului, prodecanilor, directorilor de departamente și consiliului facultății. Cele 40 de cadre didactice, care se regăsesc în statul de funcțiuni al Facultății de Management și Turism Rural ca și personal didactic titular (10 fiind profesori, 16 fiind conferențieri, 10 șefi de lucrări, 3 asistenți, la care adaugă 1 asistent pe perioadă determinată), sunt direct responsabile de furnizarea competențelor specifice celor două domenii de studii gestionate de facultate.

Candidatura mea la funcția de decan al Facultății de Management și Turism Rural derivă în primul rând din respectul pe care îl manifest pentru această instituție, din dorința de a contribui la dezvoltarea acesteia și se bazează pe experiența acumulată, prin prezența ca membru, în comisiile ce au asigurat managementul activităților specifice facultății:

- membru în consiliul facultății;
- membru în consiliul departamentului Economia și Finanțarea Firmei;
- membru în comisiile de finalizare a studiilor de licență și masterat, aferente specializărilor și Inginerie Management în Alimentație Publică și Agroturism și Agribusiness;
- membru în comitetele organizatorice și științifice a simpozioanelor derulate la nivelul facultății;
- membru în comisiile pentru acreditarea programelor de licență și masterat din cadrul facultății;
- membru în comisa de înscrieri pentru programele de licență și masterat;
- desfășurarea unor activități de tutorat pentru programele de licență și masterat.



Activitatea didactică pe care am desfășurat-o și o desfășor presupune implicare, dedicare și respect vis-a-vis de studenți și colegi, iar activitatea de cercetare derulată în diverse colective, a adus nu doar recunoașterea meritelor personale ci a contribuit și la creșterea vizibilității facultății.

## **2. Viziune, valori și principii urmărite**

Realitățile economice din societate reliefează o serie de modificări structurale, iar în acest context reziliența este deosebit de importantă și presupune o abordare integrată prin strategii și soluții realiste, astfel încât rezultatele preconizate să fie favorabile. Din cele prezentate anterior reiese reziliența facultății prin capacitatea de adaptare la cerințele socio-economice ale pieței cu specializări ancorate în realitate, atât pentru licență, cât și pentru masterat și doctorat.

Prezentul plan managerial pornește de la viziunea Universității de Științele Vieții "Regele Mihai I" din Timișoara, care *"a contribuit prin activitatea desfășurată la dezvoltarea domeniului complex al științelor vieții, întărind la nivelul studenților concepția că educația reprezintă un factor de promovare și dezvoltare a societății românești"* și se încadrează în direcțiile propuse în Planul Managerial al Rectorului pentru mandatul 2024-2029. În acest context planul urmărește implementarea pe viitor a misiunii facultății, de *a crea specialiști capabili să asigure un management "smart" la nivelul propriului business și al comunității rurale*, adică o abordare holistică.

Principiile care vor sta la baza activității viitoare vor fi:

- **principiul demnității și al respectului reciproc**, care mă caracterizează, vor fi aspecte pe care le voi menține și pe viitor atât în relația cu colegii, cât și cu studenții facultății și nu numai. Consider că decanul are rolul de a păstra o atmosferă de loialitate față de instituție, respect colegial, o bună colaborare cu și între colegi, aspecte care să genereze stabilitate și posibilitatea desfășurării activității în condiții optime de persoanele implicate în procesul didactic (cadre didactice, studenți, personal auxiliar sau administrativ);

- **principiul transparenței** va fi un alt aspect care consider că poate asigura un bun management al unei instituții, ceea ce înseamnă că în organizarea și gestionarea activității academice și de cercetare mă voi consulta cu membrii întregii echipe de management din cadrul universității și facultății, dar și cu colegii. Soluțiile vor fi comunicate întregii comunități a facultății, contribuind astfel la desfășurarea în bune condiții a activității, iar pe termen mediu și lung vor genera sentimentul de apartenență a tuturor colegilor față de facultate;

- **buna comunicare și flexibilitatea** sunt principii pe care îmi propun să le aplic în stimularea și analiza ideilor venite din partea colegilor, referitoare la procesul didactic, de cercetare sau la îmbunătățirea relațiilor cu mediul economic, scopul fiind creșterea vizibilității și eficienței facultății. Plecând de la aceste principii îmi propun să susțin inițiativele tuturor colegilor din cadrul facultății, care vor aduce plus-valoare acestora, prin "atragera" lor în acțiunile specifice, plecând de la o comunicare transparentă realizată prin ședințe, comunicări, discuții diverse, etc.

- în vederea asigurării procesului de management universitar al facultății **principiul responsabilității și al eficienței** va constitui un "must have". Plecând de la premisa că managementul este cel care contribuie la "șlefuirea" viitorilor lideri, consider că activitatea facultății trebuie desfășurată responsabil și eficient. În acest sens elementul cheie va fi accentul pus pe *implicarea tuturor colegilor în activitățile specifice*, finalizarea în condiții de calitate a activităților cu respectarea termenelor limită, ceea ce va genera în timp creșterea prestigiului și vizibilității facultății.

### **3. Direcții strategice și obiective, componente ale strategiei de dezvoltare a Facultății de Management și Turism Rural**

Plecând de la afirmația lui Richard Farmer, că „managementul este unul din factorii de bază care explică de ce o țară este bogată și alta săracă”, consider că misiunea semnificativă a facultății este de *a pregăti tinerii, pentru a valoriza business-ul propriu și comunitatea locală*. Valorile promovate în realizarea acestei pregătiri, care vor pune bazele unei dezvoltări "smart", vizează:

- ♣ **formarea unor profesioniști** în proiectarea și coordonarea activităților din lumea business-ului, generând în timp modele de excelență în afacerile rurale/agricole;
- ♣ **dobândirea și consolidarea abilităților manageriale specifice**, care să faciliteze dezvoltarea abilităților de leadership în cadrul business-ului/comunității;
- ♣ **stimularea perfecționării continue** cu scopul desfășurării de activități manageriale specifice, **adaptate la realitățile și cerințele mediului economic** și antreprenorial și implicarea în activitatea de cercetare.

Consider că facultatea are un potențial ridicat, iar în anii ce urmează, îmi propun implicarea tuturor colegilor în valorificarea și consolidarea acestuia, prin obiective specifice organizate pe șase direcții:

- **Managementul activității didactice;**
- **Managementul activității de cercetare, inovare și transfer tehnologic;**
- **Managementul resurselor umane;**
- **Parteneriatul cu studenții;**
- **Managementul internaționalizării facultății;**
- **Managementul resurselor financiare.**

### ***Managementul activității didactice***

Obiectivele cu referire directă la activitatea didactică urmăresc consolidarea procesului educațional prin asigurarea calității materialului de învățare și a metodelor de predare, prin urmare sunt o necesitate pentru consolidarea viitoare a poziției facultății. Direcțiile urmărite vor fi legate de:

- intensificarea consultării consiliului antreprenorial în vederea adaptării curriculei cerințelor de pe piața muncii, cu respectarea normelor ARACIS;
- urmărirea asigurării materialelor de învățare pentru fiecare disciplină din planul de învățământ în strânsă corelare cu fișa disciplinei, fie în format electronic, fie sub forma fondului de carte sau a cursurilor de specialitate;
- crearea de conținuturi digitale pentru disciplinele cuprinse în planul de învățământ;
- susținerea procesului de îmbunătățire a metodelor de predare urmărind acoperirea integrală a tematicii specificate în fișa disciplinei, cu accent deosebit pe calitate, nu neapărat pe cantitate și ancorarea în realitate a informațiilor transmise, astfel încât rezultatele învățării să asigure obținerea competențelor, cunoștințelor, abilităților și aptitudinilor specificate în planul de învățământ;
- centrarea pe student a procesului de predare-învățare, fiind urmărită: învățarea prin descoperire, dezbateri, muncă în echipă, studii practice care să stimuleze creșterea implicării și a participării studentului la activitatea didactică;
- analiza oportunităților dezvoltării de noi programe de studii de licență/masterat cu adresabilitate internă sau externă prin predarea într-o limbă de circulație internațională;
- creșterea numărului de studenți înmatriculați la programele de studii din cadrul facultății care să ducă la îmbunătățirea raportului studenți/cadre didactice;

- urmărirea asigurării continuității studiilor absolvenților prin promovarea în grad ridicat a examenului de licență, iar ulterior cointeresarea și admiterea lor în cadrul studiilor universitare de masterat și doctorat;
- promovarea continuă și într-un mod dinamic a imaginii facultății și a ofertei educaționale prin: participarea la campanii de promovare organizate la nivel de universitate; derularea de evenimente precum Ziua Porților Deschide FMTR; actualizarea permanentă a informațiilor de interes, existente pe site-ul facultății; postarea pe rețelele social-media a activităților derulate și a materialelor de promovare, în vederea creșterii vizibilității;
- urmărirea creșterii gradului de satisfacție a studenților față de procesul educațional desfășurat în cadrul facultății;
- încurajarea relației de parteneriat student-profesor folosind noile tehnologii;
- intensificarea relațiilor de parteneriat cu mediul preuniversitar.

### ***Managementul activității de cercetare***

Activitatea de cercetare prezintă o importanță deosebită care derivă din posibilitatea creșterii vizibilității facultății pe plan intern și internațional și din capacitatea asigurării transferului de cunoștințe/rezultate spre mediul economic, iar direcțiile propuse vizează:

- realizarea planului de cercetare științifică propriu facultății, plecând de la teme de cercetare de actualitate, înscrise în aria științifică a domeniilor de studii gestionate;
- încurajarea comunicării rezultatelor cercetărilor în revista științifică a facultății ("*Lucrări Științifice Management Agricol*"), în sensul publicării a cel puțin un articol/an de către fiecare din cadrele didactice din componența facultății;
- creșterea cotației revistei științifice a facultății prin includerea și în alte baze de date, acordând o atenție deosebită bazelor de date Scopus, Web of Science;
- întărirea vizibilității dobândite prin încurajarea publicării de articole indexate Web of Science (Clarivate Analytics) cu factor de impact reprezentativ;
- susținerea organizării de sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde și workshop-uri în scopul expunerii/discutării unor tematici de interes;
- crearea de echipe de cercetare interdisciplinară și participarea în calitate de lider sau partener la competițiile naționale și internaționale de granturi de cercetare;
- sprijinirea desfășurării cercetării prin includerea în echipele de cercetare a studenților/doctoranzilor cu abilități spre această direcție;

- orientarea rezultatelor cercetării spre publicarea de cărți/capitole din cărți în edituri recunoscute la nivel național și internațional;
- intensificarea relațiilor de cooperare în domeniul cercetării prin accesarea de proiecte de cercetare transfrontalieră;
- încurajarea dobândirii calității de recenzor/editor/membru în comitetul științific al unor reviste cu vizibilitate internațională, cotate Web of Science, Scopus;
- dezvoltarea relațiilor de colaborare în domeniul cercetării cu diferite centre universitare din țară și străinătate cu arii de interes similare;
- organizarea de manifestări științifice în colaborare cu parteneri interni și externi;
- crearea unor clustere în domeniul cercetării pe ariile de interes ale facultății;
- susținerea prin diferite măsuri a creșterii valorii indicelui Hirsch a colectivului de cadre didactice a Facultății de Management și Turism Rural.

### ***Managementul resurselor umane***

Atât în activitatea didactică, cât și în cea de cercetare, capitalul uman este "elementul" care face distincția între eșecul sau succesul obiectivelor propuse. Toate direcțiile vizate pentru resursele umane pleacă de la necesitatea asigurării unui învățământ de calitate care să crească vizibilitatea facultății și presupun:

- asigurarea unui climat colegial propice desfășurării activității în echipă, cu accent pe respect reciproc și colegialitate, care să potențeze punerea în valoare a calităților tuturor colegilor;
- încurajarea perfecționării continue a corpului academic cu scopul îmbunătățirii metodelor și abordărilor inovative a tehnicilor de predare și fixare a cunoștințelor și abilităților practice;
- îndrumarea și susținerea comunității academice a facultății în îndeplinirea standardelor de calitate aferente postului didactic ocupat;
- creșterea numărului de cadre didactice care obțin cel puțin calificativul "satisfăcător" în procesul anual de evaluare/autoevaluare;
- dobândirea atestatului de abilitare de către cadrele didactice care îndeplinesc condițiile specifice;
- susținerea elaborării de cursuri și alte lucrări necesare procesului de învățământ, care să acopere integral problematica disciplinelor din cadrul domeniilor gestionate de facultate;



- stimularea dezvoltării activității de cercetare prin atragerea de cercetători și asistenți cercetare;
- atragerea de resurse umane tinere;
- aprecierea activităților derulate în cadrul facultății și cuantificarea lor în fișa de autoevaluare;
- recunoașterea rolului important al tutorilor de an în recrutarea tinerilor cu calități deosebite din rândul studenților și implicarea lor în promovarea facultății, cercetare și îmbunătățirea procesului didactic;
- intensificarea relațiilor facultății cu instituțiile publice prin implicarea cadrelor didactice ca și experți în diferite dezbateri, în domenii prioritare;
- încurajarea membrilor comunității academice din facultate în vederea dobândirii calității de membru în asociații și organizații din domeniul educației și cercetării.

### ***Parteneriatul cu studenții***

Facultatea a promovat și va promova și în perioada următoare un învățământ centrat pe student, iar în implementarea acestei direcții parteneriatul dintre cadre didactice și studenți va fi un mod de lucru. În ceea ce mă privește voi continua să desfășor activitatea cu studenții în mod transparent, corect, având la bază valori și principii de calitate. În acest sens voi urmări:

- implicarea studenților în procesul managerial la nivel de propuneri și decizii discutate și asumate în cadrul facultății, prin prezența reprezentanților acestora în consiliul facultății și în comisiile specifice ce vor asigura bunul mers al activității viitoare;
- asigurarea accesului studenților la materialele de învățare aferente fiecărei discipline, în format digital, prin folosirea ca sistem complementar a platformei de management universitar;
- susținerea examinării și notării obiective și transparente a cunoștințelor studenților, pe baza unor criterii și metode clar stabilite la începutul semestrului;
- încurajarea pregătirii asidue a studenților prin aprecierea celor mai bune rezultate ale învățării prin acordarea de burse pe diferite categorii;
- creșterea calității actului didactic;
- încurajarea și dezvoltarea unei relații strânse între facultate și alumni;

- organizarea de întâlniri între foști absolvenți/alumni și studenți, urmărind atât încurajarea implementării propriilor idei antreprenoriale, cât și posibilitatea de a cunoaște cerințele mediului economic;
- încurajarea participării studenților la activitățile extracurriculare și de voluntariat desfășurate în cadrul facultății și universității;
- continuarea activităților de îndrumare, consiliere și mentorat acordate studenților prin CCOC;
- sprijinirea și stimularea studenților în desfășurarea activităților de cercetare și participarea la conferințe/simpozioane științifice naționale și internaționale, la concursuri studentești de profil, concursuri antreprenoriale;
- încurajarea mobilităților internaționale de tip ERASMUS, cu scopul lărgirii cunoștințelor;
- dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu mediul de afaceri în vederea desfășurării stagiilor de internship;
- îmbunătățirea și actualizarea fondului de carte din cadrul bibliotecii facultății;
- înființarea unei mini biblioteci online care să cuprindă cele mai reprezentative lucrări din literatura de specialitate și cele mai noi publicații în domeniu;
- asigurarea accesului la resursele educaționale deschise;
- sprijinirea studenților în desfășurarea stagiilor de practică anuale la diferite entități din mediul socio-economic, cu care facultatea are încheiate acorduri de colaborare;
- îndrumarea și sprijinirea studenților în coordonarea lucrării de finalizare a studiilor (proiect de diplomă, lucrare de disertație, teză de doctorat).

### ***Managementul internaționalizării facultății***

Pentru procesul de internaționalizare a facultății consider importante următoarele direcții:

- atragerea de studenți străini și implicarea acestora în acțiunile și manifestările specifice facultății;
- încurajarea schimburilor outgoing a studenților facultății la diferite programe educaționale;
- plasarea informațiilor reprezentative despre facultate pe site-ul facultății, Fb, etc.;
- sprijinirea cadrelor didactice din facultate în a face parte din colective de cercetare internaționale și a publica rezultatele cercetărilor împreună cu autori/coautori străini;

- organizarea manifestărilor științifice cu participare internațională;
- susținerea internaționalizării și a schimburilor de experiență între cadrele didactice ale facultății și omologi din străinătate cu ajutorul mobilităților Erasmus+.

### ***Managementul resurselor financiare***

Atragerea resurselor financiare la nivelul facultății va avea următoarele obiective:

- atragerea unui număr mai mare de studenți cu taxă (atât la forma Învățământ cu Frecvență, cât și la forma de Învățământ cu Frecvență Redusă);
- asigurarea continuității studiilor absolvenților, într-o proporție cât mai mare, prin studii de masterat și doctorat, oferind posibilitatea creșterii numărului studenților cu taxă;
- dezvoltarea de noi programe de studii de licență și masterat în limbi de circulație internațională și creșterea numărului studenților străini în cadrul programelor de studiu deja existente;
- dezvoltarea unor cursuri de formare continuă solicitate pe piața muncii care să atragă un număr mare de cursanți la taxă;
- cointeresarea reprezentanților mediului economic în susținerea unor activități specifice desfășurate de facultate (manifestări științifice, mese rotunde, susținerea unor publicații, etc.);
- dezvoltarea de parteneriate cu agenții economici, având drept scop susținerea activităților de cercetare și a transferului tehnologic;
- implicarea în proiecte educaționale de dezvoltare instituțională și formare profesională.

### ***4. Considerații finale***

*„Succesul este suma unor mici eforturi, repetate zi de zi.” - R. Collier*

Contextul socio-economic impune un accent din ce în ce mai mare pe educația de calitate, pe dinamism, seriozitate și implicare. Consider că sunt principii pe care trebuie să se bazeze în viitor activitatea Facultății de Management și Turism Rural. Prin urmare, rămân de actualitate spusesele lui Lev Tolstoy, că *"timpul este moneda vieții noastre"*, însă nu avem la dispoziție o eternitate pentru a-l valoriza, așa că se impune să dăm valoare timpului prin *"a face lucrurile așa cum trebuie, sau cu alte cuvinte a aplica un bun management"*.



**Cum văd succesul la nivelul facultății?** În primul rând o muncă comună a întregului colectiv, și îl asimilez cu o ținută profesională adecvată, studenți bine pregătiți, programe de studii (licență, masterat, doctorat) adaptate cerințelor pieței muncii, vizibilitate națională și internațională prin intermediul cercetării și capacitate ridicată de transfer tehnologic spre mediul socio-economic.

Timișoara,  
11.03.2024

**Conf.univ.dr. Mariana-Ramona Ciolac**